

**Nachwuchsgewinnung und –förderung
in der Selbsthilfe:
Welche Strategien sind erfolgversprechend?**

**Dr. Martin Danner,
Bundesgeschäftsführer der
BAG SELBSTHILFE**

- **Selbsthilfe als soziale Struktur**
- **Nachwuchsgewinnung und Nachwuchsförderung als fortlaufende Aufgabe**

- **Mitgliedergewinnung**
 - **Altersstruktur**
 - **Veränderte Verbandsstruktur**
 - **Ausdifferenzierung des Verbandes**

- **Gewinnung ehrenamtlicher Funktionsträger**
 - **Schulungsveranstaltungen**
 - **Kommunikationsfördernde Maßnahmen**
 - **Stellvertretungsregelungen**

Neue Informations- und Kommunikationstechnologien

Wird Selbsthilfe entbehrlich?

Good practice-Beispiel

- **Jugendteams / Jugendseminare**
- **www.bkmf-jugend.de**

Good practice-Beispiel

- **Camp für unter 30/40/50-Jährige**
- **Satzungsänderungen**

Good practice-Beispiele

- **Kinder- und Jugendbetreuung bei Tagungen**

Fazit

- **Nachwuchsgewinnung und –förderung als fortlaufender Prozess**
- **Mitgliedergewinnung – „Kundenorientierung“**
- **Gewinnung von ehrenamtlichen Funktionsträgern – Schulung und Entlastung**

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**