



DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR KINDER- UND JUGENDMEDIZIN e.V.



Pressekonferenz der Deutschen Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) und des AOK-Bundesverbandes

Termin: Donnerstag, 11. März 2021, 11.00 bis 12.00 Uhr (online)

Kindermarketing für ungesunde Lebensmittel in Internet und TV

Themen und Referenten:

Vorstellung der Studie

PD Dr. Tobias Effertz

Institut für Recht der Wirtschaft, Arbeitsbereich Zivilrecht, Universität Hamburg

Wissenschaftliche Datenlage zur Wirksamkeit von Kinderwerbung

Professor Dr. med. Hans Hauner

Institut für Ernährungsmedizin, Klinikum rechts der Isar, Else Kröner-Fresenius-Zentrum für Ernährungsmedizin der TU-München und Vorstandsvorsitzender der Deutschen Diabetes Stiftung (DDS)

Kinder brauchen so wenige Versuchungen wie möglich

Dr. med. Sigrid Peter

Kinderärztin in Berlin und stellvertretende Vorsitzende des Berufsverbandes der Kinder- und Jugendärzte (BVKJ)

Warum wir ein Werbeverbot für ungesunde Kinderlebensmittel brauchen

Dr. med. Kai Kolpatzik

Leiter der Abteilung Prävention beim AOK-Bundesverband, Berlin

Covid-19 muss auch für Übergewicht ein Weckruf sein

Barbara Bitzer

Sprecherin Deutsche Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) und Geschäftsführerin Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG), Berlin

Moderation: Heike Dierbach, DANK-Pressestelle

Kontakt für Rückfragen:

Pressestelle Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG)

Michaela Richter, Julia Homrigh

Postfach 30 11 20, 70451 Stuttgart

Tel.: 0711 8931-516/-423, Fax: 0711 8931-167

richter@medizinkommunikation.org

homrigh@medizinkommunikation.org